

Bij supporterstruitjes gaat er 60 cent van de totale verkoopprijs naar de Aziatische stikster, terwijl bijna 25 euro pure winst is voor het sportmerk. Een verdubbeling van haar loon zou een wereld van verschil maken, maar hoeft amper een weerslag te hebben op de verkoopprijs in België.

WAT KAN JIJ OF JE PLOEG DOEN?

1. **Teken onze petitie op cleanekleren.be**
Hoe meer mensen zich uitspreken voor #cleanekleren, hoe meer merken, ketens en verkopers hier oor naar hebben.
2. **Stel vragen aan het bedrijf waar je kleren koopt.** Gebruik bijgevoegde postkaart, geef ze af in de winkel of stuur ze op..



- 4 Materiaalkost: € 2,50
- 5 Loonkost arbeider productiefabriek: € 0,60
- 6 Andere productiekosten + winst voor de fabriek: € 1,90
- 7 Transportkost: € 0,20
- 8 Invoerbetalingen: € 0,60
- 9 Sportmerk - andere kosten: € 2,80
- 10 Sportmerk - marketing en sponsoruitgaven: € 2,00
- 11 Sportmerk - belasting: € 0,50

* Gebaseerd op rapport: Foul Play, 2016. Collectif Ethique sur l'étiquette

In uw bedrijf heb ik kleren gekocht/willen kopen.

Ik maak me zorgen om de mensen die aan deze kleren hebben gewerkt, omdat de arbeidsomstandigheden in de kledingindustrie vaak slecht zijn. Daarom heb ik enkele vragen.

- Wat doet uw bedrijf om de werkomstandigheden in kledingfabrieken te verbeteren?
- Hoe controleert u of dit succesvol is?
- Hoe zorgt u ervoor dat de makers van uw kleding een leefbaar loon krijgen?
- Kunnen kledingarbeidsters zelf voor hun rechten opkomen, bijvoorbeeld via een vakbond?
- Waar vind ik extra informatie over de arbeidsomstandigheden in fabrieken waar uw kleding wordt gemaakt?

Wilt u mijn vragen doorgeven aan de bedrijfsleiding?

Graag ontvang ik een antwoord op:

Naam:

E-mail:

Ik stel het op prijs als u uw antwoord ook mailt naar: info@schonekleren.be

Vriendelijk bedankt!


De campagne #cleanekleren en de Schone Kleren Campagne ijveren ervoor dat kleding onder goede arbeidsomstandigheden is gemaakt.



Bedrijf

Straat + nummer

Postnummer + gemeente



IK STEUN JULLIE PLOEG WIE STEUNT DE MIJNE?

Een supporterstruitje is om in te kaderen. Je koestert het. Je hebt er dan ook veel voor betaald. Maar wist je dat de ploeg kledingarbeidsters in Azië die jouw truitje maakt, dat doet voor een hongerloon waarvan ze amper kunnen leven? Dit moet veranderen. Geef de voorzet voor een leefbaar loon en een veilige werkplek voor kledingarbeidsters en [teken de petitie op cleanecleren.be](https://www.cleanecleren.be) Want zo trekken we sportmerken over de streep om schone kleren te produceren.

Een campagne voor schone sportkleren van ACV, ACV Sporta, ACV-CSC METEA, ACV Openbare Diensten, LBC-NVK, ACV Voeding en Diensten, kwb, FALOS-SPORT+, OKRA-SPORT+ en de Schone Kleren Campagne. *Powered by Wereldsolidariteit.*

